



African Publishing Startups Incubator

by OAPE AFRICA



Appel à candidatures

**Lancement du premier hub dynamique
dédié à l'essor des jeunes maisons
d'édition en Afrique et dans la Caraïbe**

Délai : 15 mai 2024

À l'occasion du lancement du premier hub dynamique dédié à l'essor des jeunes maisons d'édition en Afrique et dans la Caraïbe

Genèse :

L'APSI est un hub dynamique dédié à l'essor des entreprises éditoriales en Afrique et dans la Caraïbe. Notre mission est de catalyser l'innovation et le développement dans le secteur de l'édition en offrant un soutien stratégique et opérationnel aux startups prometteuses.

Ce projet représente la première étape concrète du Plan visant à « professionnaliser le secteur du livre en Afrique (s) », initié par l'**Observatoire africain des professionnels de l'édition** durant le Salon international du livre jeunesse et de la bande dessinée de Yaoundé (2023).

Cette initiative est précieuse dans son objectif de soutenir les jeunes entrepreneurs du secteur du livre en Afrique et aux Caraïbes. La création de cet incubateur répond directement aux besoins exprimés par ces acteurs, en leur fournissant les compétences clés et les ressources nécessaires pour surmonter les défis auxquels ils sont confrontés.

Grâce à cet incubateur, ces entrepreneurs pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé, de formations adaptées à leurs besoins spécifiques et d'un réseau professionnel élargi. Cela devrait non seulement renforcer leurs compétences entrepreneuriales, mais aussi favoriser le développement et la pérennité de leurs entreprises dans un environnement aussi difficile que celui de l'édition dans les pays du Sud. Cette initiative veut également mettre en avant l'importance de la collaboration entre les différentes parties prenantes de l'industrie

du livre, qu'il s'agisse des professionnels établis ou des jeunes entrepreneurs. En unissant leurs forces, ils peuvent travailler ensemble pour surmonter les obstacles et créer un environnement plus propice à l'innovation et à la croissance dans le domaine de l'édition dans nos pays respectifs.

Nos Objectifs :

- 1. Stimuler l'innovation:** Nous croyons au pouvoir de l'innovation et de la professionnalisation pour transformer le paysage éditorial dans les pays du Sud. Nous recherchons et soutenons des startups qui repensent la narration, la distribution et la consommation de contenu à travers des solutions novatrices et créatives.
- 2. Favoriser la diversité des voix:** L'Afrique est un continent riche en histoires et en perspectives. Notre objectif est de soutenir les jeunes entreprises qui célèbrent cette diversité en offrant un espace aux voix souvent sous-représentées dans le monde de l'édition.
- 3. Renforcer les capacités entrepreneuriales:** Nous offrons un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs éditoriaux, les aidant à développer leurs compétences en gestion d'entreprise, en création graphique, en stratégie marketing, en gestion financière et bien plus encore.
- 4. Faciliter l'accès au marché:** Nous mettons en place des partenariats stratégiques avec des distributeurs, des librairies, des plateformes en ligne et d'autres acteurs clés de l'industrie pour aider nos startups à accéder plus facilement aux marchés locaux, régionaux et internationaux.

Appel à candidatures (3/4)

À l'occasion du lancement du premier hub dynamique dédié à l'essor des jeunes maisons d'édition en Afrique et dans la Caraïbe

Notre Plan d'Action :

1. Sélection rigoureuse : Nous identifions et sélectionnons les startups les plus prometteuses à travers un processus de candidature rigoureux, en mettant l'accent sur l'originalité du concept, le potentiel de croissance et l'impact social.

2. Incubation personnalisée : Une fois sélectionnées, les startups bénéficient d'un programme d'incubation sur mesure comprenant un mentorat individualisé, des sessions de formation, un accès à des ressources spécialisées et un espace de travail collaboratif.

3. Accès au financement : Nous facilitons l'accès à un financement initial grâce à notre réseau d'investisseurs.

4. Networking et partenariats : Nous encourageons la collaboration entre les startups de notre incubateur et créons des opportunités de réseautage avec des professionnels de l'industrie, des experts du secteur et d'autres entrepreneurs.

Calendrier prévisionnel :

Janvier 2024 : Maturation du projet en Comité à l'OAPE AFRICA.

Février 2024 : Validation du projet par le Conseil exécutif de l'Observatoire africain des professionnels de l'édition.

Mars 2024 : Recherche de partenariats en vue de la concrétisation du projet & Sélection des tuteurs, formateurs, etc.

Avril 2024 : Lancement de l'appel à candidatures à l'intention des jeunes startups dans les domaines de l'édition du livre en Afrique et dans la Caraïbe.

Mai 2024 : Sélection des candidatures par un

comité d'évaluation et annonce des startups sélectionnées.

Juin 2024 : Début du programme d'incubation (Élaboration des plans d'action individuels avec chaque startup sélectionnée).

Juillet 2024 : Sessions accélérées et pratiques, personnalisées avec chaque startup sélectionnée (le contenu du programme détaillé est réservé exclusivement aux candidats retenus).

Août 2024 : Suivi et évaluation des résultats des startups après la période d'incubation.

Septembre 2024 : Préparation des rapports de progression et des bilans pour les partenaires et les investisseurs.

Octobre 2024 : Réflexion sur les leçons apprises et les améliorations à apporter pour le prochain cycle d'incubation.

Novembre 2024 : Recherche de financements pour le cycle d'incubation de l'année 2025.

Décembre 2024 : Présentation des résultats du cycle d'incubation au SALIJEY 2024.

Critères d'éligibilité :

1. Statut : Être une startup légalement enregistrée, conformément aux lois en vigueur dans le pays d'origine.

2. Secteur : Être actif dans le domaine de l'édition du livre en Afrique ou dans les Caraïbes.

3. Stade de développement : Être une jeune startup, généralement définie comme étant dans les premières phases de son développement (idéation, démarrage, croissance initiale). Une priorité sera accordée sur les startups existant depuis moins de 03 ans.

4. Innovation : Présenter des idées novatrices, des solutions créatives ou des approches uniques dans le domaine de l'édition.

Appel à candidatures (4/4)

À l'occasion du lancement du premier hub dynamique dédié à l'essor des jeunes maisons d'édition en Afrique et dans la Caraïbe

5. Pertinence: Avoir un projet aligné avec les objectifs de l'incubateur et le développement du secteur du livre en Afrique ou dans les Caraïbes.

6. Engagement: Démontrer un fort engagement envers le développement de sa maison d'édition et une volonté de tirer parti des opportunités offertes par l'incubateur.

7. Capacité: Avoir une équipe motivée, capable de mettre en œuvre efficacement les plans d'action élaborés pendant le programme d'incubation.

8. Langue: Être capable de participer aux activités du programme dans une des langues de travail de l'incubateur (anglais et/ou français).

Délai de participation :

Les candidatures pour l'appel à participations des startups sont ouvertes **jusqu'au 15 mai 2024, à 23h (GMT)**. Le formulaire de candidature est disponible uniquement à l'adresse :

<https://oapeafrica.org/apsi/>

L'APSI est un projet de :

l'African Publishing Professionals Institute (APPI)



L'APSI est financé par :



L'APSI bénéficie du partenariat de :



Si vous souhaitez devenir vous aussi partenaire de l'APSI et suivre le projet de plus près, veuillez nous contacter :

Email : hello@oapeafrica.org