

# 2018

## Rapport annuel

---

**Observatoire africain  
des professionnels de l'édition**



**Observatoire africain  
des professionnels de l'Édition**

---

**Observatoire africain des professionnels de l'Édition (OAPE)**

© OAPE 2019 - Tous les droits réservés.

Yaoundé, Cameroun

**Email :** [hello@oape-africa.org](mailto:hello@oape-africa.org)

**Site Web :** [www.oape-africa.org](http://www.oape-africa.org)

# Sommaire

<b>1. Introduction.....</b>	<b>04</b>
Aux origines d'un projet ambitieux... ..	04
Objectif et missions de l'OAPE .....	05
<b>2. Bilan des Activités 2018 .....</b>	<b>06</b>
Résumé des principales activités et réalisations .....	06
Activités de formation .....	06
Finalisation du site web .....	06
Partenariat stratégique avec RFI .....	06
Lancement de la revue « Publishers & Books » .....	07
<b>3. Études et Recherches .....</b>	<b>08</b>
Étude sur la situation du livre scolaire au Cameroun.....	08
Étude sur la situation du livre numérique en Afrique.....	08
<b>4. Communication et Sensibilisation .....</b>	<b>10</b>
Développement d'une présence en ligne renforcée .....	10
Utilisation des réseaux sociaux .....	10
Création de contenus multimédias .....	10
<b>5. Financements et Ressources .....</b>	<b>11</b>
Sources de financement .....	11
Utilisation des ressources financières .....	11
<b>6. Perspectives pour 2019.....</b>	<b>13</b>
Projets et initiatives prévues .....	13
Objectifs à court et moyen terme .....	14
Plan d'action pour l'année à venir .....	14
<b>7. Annexes .....</b>	<b>15</b>
Liste des publications de l'OAPE en 2018 .....	15

# 1. Introduction

Chers collègues, partenaires et amis de l'édition,

Je suis très ému de vous adresser ces quelques mots au lendemain du Nouvel An. Il y a seulement quelques mois, le projet de création d'un organisme africain réunissant les passionnés de l'édition en Afrique a vu le jour à Brazzaville (Congo) et s'est concrétisé peu de temps après à Yaoundé (Cameroun). Je suis heureux, car cela ressemble à un rêve devenu réalité. Après presque un an d'existence, je suis honoré de vous présenter notre rapport annuel synthétique, qui met en lumière nos activités, nos succès et les défis rencontrés. Ce rapport est le fruit d'un travail collectif, et je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes et les organisations qui ont contribué à nos efforts tout au long de l'année. Ensemble, nous avons fait progresser notre mission de soutenir et de développer le secteur de l'édition en Afrique.

## **Aux origines d'un projet ambitieux...**

La création et l'établissement de l'OAPE répondaient à un besoin : la prise de conscience de l'importance du secteur de l'édition pour le développement des pays, en particulier ceux du Sud. Comme vous le savez sans doute, l'édition est au cœur des métiers de la communication ainsi que des industries culturelles et créatives. Que ce soit des manuels scolaires, des livres scientifiques, des ouvrages techniques, des livres littéraires, des livres pour enfants, de la musique, des films, etc., ils sont très importants pour l'éducation, la formation et la culture de la population.

Ce défi ne peut être relevé que si le secteur est géré de manière professionnelle (ce qui inclut, en plus de la dimension économique, une dimension culturelle du livre). Le professionnel de l'édition est un promoteur culturel, il est au cœur du développement de son secteur et peut contribuer grandement au développement de son pays, de son continent.

Pour atteindre cet objectif, nous devons connaître les principaux défis, opportunités et enjeux. Nous devons savoir comment se porte l'industrie

afin de mieux guider les décideurs (en particulier). Nous croyons que cela nécessite de travailler directement avec les professionnels du secteur. L'intérêt pour nous est : d'avoir des données fiables (mises à jour) à tout moment et ainsi disposer de la ressource de base nécessaire pour répondre aux besoins de chaque professionnel. Nous croyons que c'est la seule façon de développer de manière durable les industries créatives africaines et caribéennes.

## **Objectif et missions de l'OAPE**

L'objectif principal de l'OAPE est la promotion et la valorisation de l'édition, de ses acteurs, de ses métiers et de ses produits en Afrique et dans les Caraïbes.

### **Concrètement, l'OAPE ambitionne à :**

- Favoriser l'échange et la collaboration entre les professionnels de l'édition en Afrique et à l'international, en créant des plateformes de dialogue et de coopération.
- Offrir des formations et des programmes de renforcement des capacités pour améliorer les compétences des acteurs du secteur de l'édition.
- Mener des études et des recherches pour fournir des données actualisées et pertinentes sur le marché de l'édition en Afrique, aidant ainsi les professionnels à prendre des décisions éclairées.
- Promouvoir la littérature africaine et encourager la diversité culturelle à travers des initiatives visant à soutenir les auteurs et les éditeurs locaux.
- Sensibiliser les décideurs publics et privés à l'importance de l'industrie de l'édition pour le développement culturel et économique de l'Afrique, et plaider pour des politiques favorables au secteur.

Nous espérons que ce rapport annuel synthétique vous apportera une compréhension claire de nos activités et de nos réalisations en 2018, et nous vous invitons à continuer à soutenir notre mission dans les années à venir.

Avec mes sincères salutations,

---

**Ulrich Talla Wamba,**

Directeur exécutif - OAPE AFRICA

## 2. Bilan des Activités 2018

L'année 2018 a été une année riche en activités et réalisations pour l'Observatoire africain des professionnels de l'édition (OAPE). Nous avons organisé plusieurs activités de formation, finalisé notre site web, conclu un partenariat stratégique de cinq ans avec RFI (Radio France International), et lancé officiellement la revue « Publishers & Books ». Ces actions ont contribué de manière significative à la promotion et au développement du secteur de l'édition en Afrique et dans les Caraïbes.

### **Activités de formation**

En 2018, nous avons organisé diverses activités de formation destinées aux étudiants de la filière « Édition & Arts graphiques » de l'École supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication). Ces formations, couvrant des domaines tels que l'entrepreneuriat éditorial et la création graphique ont permis d'améliorer les compétences des participants et de renforcer leur capacité à gérer efficacement leurs activités. Les retours des participants ont été très positifs. Nous leur disons encore MERCI.

### **Finalisation du site web**

Nous avons finalisé et lancé notre site web officiel, une plateforme essentielle pour la communication et la diffusion de nos activités. Ce site offre un accès facile aux informations sur nos programmes, nos événements, nos publications et nos partenaires. Il sert également de portail pour les ressources et les études que nous produisons, facilitant ainsi l'accès à des données précieuses pour les professionnels de l'édition. Nous vous invitons à nous suivre donc désormais sur : [www.oape-africa.org](http://www.oape-africa.org)

### **Partenariat stratégique avec RFI**

L'un des points forts de l'année a été la conclusion d'un partenariat stratégique de cinq ans avec RFI (Radio France Internationale). Ce partenariat vise à produire des chroniques sur l'environnement du livre et de l'édition en Afrique. Ces chroniques, diffusées sur une plateforme de renommée internationale, ont pour but de sensibiliser un large public aux enjeux et aux

évolutions du secteur de l'édition en Afrique. Elles contribuent également à promouvoir les œuvres et les auteurs africains, en leur offrant une visibilité accrue.

### **Lancement de la revue « Publishers & Books »**

Nous avons également lancé officiellement la revue « Publishers & Books », la toute première revue africaine consacrée à l'industrie du livre et de l'édition sur le continent africain et dans les Caraïbes. Cette revue, qui aborde des sujets variés allant des études de marché aux portraits d'auteurs, en passant par les tendances et innovations du secteur, est un outil précieux pour les professionnels de l'édition. Elle vise à fournir des analyses approfondies et des perspectives sur l'industrie, contribuant ainsi à son développement et à sa reconnaissance internationale.

### **En conclusion...**

Malgré les nombreuses difficultés rencontrées tout au long de l'année, l'OAPE AFRICA est extrêmement fier que ces projets aient pu voir le jour. Leur réalisation témoigne de notre détermination et de notre engagement à promouvoir et à valoriser le secteur de l'édition en Afrique et dans les Caraïbes. Ces initiatives ont non seulement renforcé notre position en tant qu'acteur clé du secteur, mais ont également apporté une contribution significative à l'atteinte de nos objectifs, en soutenant les professionnels de l'édition et en favorisant la diffusion de les initiatives africaine en faveur du livre à travers le monde.

## 3. Études et Recherches

En 2018, l'OAPE a mené plusieurs études importantes visant à mieux comprendre les dynamiques et les défis du secteur de l'édition en Afrique. Nous vous présentons ici les deux études clés : une sur la situation du livre scolaire au Cameroun suite à l'introduction de la nouvelle réglementation sur le livre par le Premier ministre du pays, et une autre sur la situation du livre numérique en Afrique et son appropriation par les éditeurs africains.

### **Étude sur la situation du livre scolaire au Cameroun**

Avec l'introduction de la nouvelle réglementation sur le livre au Cameroun, il était nécessaire d'analyser son impact sur le marché du livre scolaire. Cette étude avait pour objectifs de :

- Évaluer la compréhension et la mise en œuvre de la nouvelle réglementation par les acteurs du secteur.
- Analyser les changements observés dans la chaîne de production et de distribution des livres scolaires.
- Identifier les défis et les opportunités créés par cette nouvelle réglementation.

Les principaux résultats de cette étude montrent que, bien que la nouvelle réglementation ait été largement acceptée, sa mise en œuvre reste complexe. Les éditeurs locaux ont dû s'adapter rapidement aux nouvelles exigences, ce qui a entraîné des coûts supplémentaires et des délais de production plus longs. Cependant, la réglementation a également encouragé une plus grande transparence dans les processus de sélection et de distribution des manuels scolaires, ce qui a bénéficié aux établissements scolaires et aux élèves. Les conclusions de l'étude soulignent la nécessité d'un soutien continu aux éditeurs mais aussi aux libraires pour faciliter cette transition et maximiser les avantages de la nouvelle réglementation.

### **Étude sur la situation du livre numérique en Afrique**

L'essor du livre numérique représente une opportunité majeure pour le secteur de l'édition en Afrique.



Cette étude visait à :

- Évaluer l'état actuel du marché du livre numérique en Afrique.
- Analyser l'appropriation des technologies numériques par les éditeurs africains.
- Identifier les principaux obstacles et les leviers de croissance pour le livre numérique sur le continent.

Les résultats de cette étude montrent que le marché du livre numérique en Afrique est en pleine expansion, mais reste encore limité par plusieurs facteurs. L'adoption des technologies numériques par les éditeurs varie considérablement d'un pays à l'autre et d'une maison d'édition à l'autre. Les principaux obstacles identifiés incluent l'insuffisance des infrastructures technologiques, le coût élevé des équipements et des logiciels, ainsi que le manque de formation et de compétences numériques parmi les professionnels de l'édition. Néanmoins, certaines initiatives réussies, notamment au Kenya, au Nigeria et en Afrique du Sud, montrent que le livre numérique a un potentiel considérable pour améliorer l'accès à la lecture et pour diversifier les revenus des éditeurs africains. L'étude conclut que pour tirer pleinement parti de cette opportunité, il est essentiel de renforcer les capacités des éditeurs, de développer des infrastructures numériques adéquates et de promouvoir une culture de la lecture numérique auprès du grand public.

## **Principaux résultats et conclusions**

Les études réalisées en 2018 par l'OAPE fournissent des informations précieuses sur les défis et les opportunités du secteur de l'édition en Afrique. Elles montrent clairement que, bien que des progrès significatifs aient été réalisés, il reste encore beaucoup à faire pour soutenir les éditeurs africains et pour favoriser l'innovation et la croissance dans ce secteur. En particulier, l'adoption de nouvelles réglementations et technologies nécessite un soutien continu et une adaptation aux contextes locaux. Les recommandations issues de ces études seront essentielles pour guider les futures initiatives de l'OAPE et pour plaider en faveur de politiques et de programmes qui soutiennent le développement durable de l'édition en Afrique. Tous ces résultats ont été compilés et rédigés sous forme d'articles dans les différents numéros de la revue *Publishers & Books*, ainsi que sur notre site web : [www.oape-africa.org](http://www.oape-africa.org)

## 4. Communication et Sensibilisation

En 2018, l'OAPE a élaboré et mis en œuvre plusieurs stratégies de communication visant à renforcer sa visibilité, à promouvoir ses activités et à engager divers publics autour des enjeux du secteur de l'édition en Afrique et dans les Caraïbes. Parmi les principales stratégies adoptées :

— **Développement d'une présence en ligne renforcée** : Nous avons mis à jour et optimisé notre site web pour offrir une meilleure navigation, une accessibilité accrue à nos publications et une plateforme interactive pour nos membres et partenaires. Le site web a été conçu pour servir de point de référence central, avec des sections dédiées aux actualités, aux études, aux événements et aux ressources pour les professionnels de l'édition.

— **Utilisation des réseaux sociaux** : Nous avons intensifié notre présence sur les principales plateformes de médias sociaux, telles que Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram. Des campagnes ciblées ont été menées pour promouvoir nos événements, partager nos publications et engager des conversations sur des sujets pertinents liés à l'édition. Cette approche a permis de toucher un public plus large et de créer une communauté active autour de notre organisation.

— **Création de contenus multimédias** : Nous avons produit et diffusé divers contenus multimédias, tels que des vidéos, des infographies et des podcasts, pour rendre nos messages plus attractifs et accessibles. Ces contenus ont été utilisés pour expliquer nos projets, partager des résultats d'études et promouvoir des initiatives spécifiques, rendant l'information plus dynamique et engageante.

## 5. Financements et Ressources

### Sources de financement

En 2018, l'OAPE a principalement reposé sur des sources de financement propres pour soutenir ses activités et ses projets. Ces sources de financement incluent :

- **Dons des volontaires** : Les cotisations versées par les membres de l'OAPE ont constitué une part significative de notre budget. Ces cotisations permettent de financer directement nos opérations courantes et de soutenir les initiatives proposées par notre organisation.
- **Ventes de publications** : Les revenus générés par la vente de nos publications, notamment la revue *Publishers & Books*, ont également constitué une source importante de financement. Ces ventes ont non seulement permis de couvrir les coûts de production mais ont aussi contribué à financer de nouveaux projets et études.

### Utilisation des ressources financières

Les ressources financières disponibles ont été utilisées de manière stratégique pour assurer le bon fonctionnement de l'OAPE et la réussite de ses projets. Les principaux postes de dépenses en 2018 ont inclus :

- **Développement et production de contenus** : Les fonds ont été investis dans le développement et la production de contenus, y compris la réalisation de nos études, la publication de la revue *Publishers & Books*, et la création de contenus multimédias.
- **Campagnes de communication et de sensibilisation** : Les fonds ont également été utilisés pour financer des campagnes de communication et de sensibilisation. Ces campagnes incluent les coûts de création de contenus pour les médias sociaux, les relations publiques, et la diffusion de nos messages à un large public.

— **Développement d'un site Web** : En 2018, nous avons également investi dans le développement de notre site web. Ce site web constitue un outil essentiel pour la communication avec nos membres et partenaires, et pour la diffusion de nos activités et publications. Les dépenses liées au développement du site web ont couvert les frais de conception, de développement, d'hébergement et de maintenance, assurant ainsi une plateforme fonctionnelle et moderne pour soutenir nos opérations et nos initiatives.

## 6. Perspectives pour 2019

### Projets et initiatives prévues

Pour l'année 2019, l'OAPE a prévu plusieurs projets et initiatives clés visant à poursuivre son développement et à renforcer son impact dans le secteur de l'édition en Afrique et dans les Caraïbes. Ces projets incluent :

— **Expansion des programmes de formation** : Nous prévoyons d'élargir notre offre de formations professionnelles avec des modules spécialisés en édition numérique. Ces formations seront proposées sous forme d'ateliers en présentiel à l'ESSTIC (Yaoundé), permettant ainsi à un plus grand nombre d'étudiants de bénéficier de ces ressources.

— **Développement de nouveaux partenariats** : Nous avons l'intention de développer de nouveaux partenariats avec des organisations internationales, des institutions académiques et des acteurs privés afin d'élargir notre réseau de collaboration. Ces partenariats visent à soutenir des projets conjoints, à organiser des événements communs, et à partager des ressources et des expertises.

— **Lancement de la deuxième édition de la revue Publishers & Books** : La revue *Publishers & Books* continuera d'évoluer avec la publication de nouveaux numéros traitant des tendances émergentes dans le secteur de l'édition. Nous planifions également de développer des rubriques spécifiques sur les innovations technologiques, les politiques éditoriales et les succès d'auteurs africains et caribéens.

— **Initiatives de promotion de la littérature locale** : Nous mettrons en place des programmes visant à promouvoir la littérature locale à travers des concours littéraires, des salons du livre régionaux, et des campagnes de lecture publique. Ces initiatives visent à valoriser les auteurs locaux et à encourager la production et la consommation de littérature régionale.

## À court terme (1 à 6 mois)

Pour l'année 2019, l'OAPE a prévu plusieurs projets et initiatives clés visant à poursuivre son développement et à renforcer son impact dans le secteur de l'édition en Afrique et dans les Caraïbes. Ces projets incluent :

- **Augmenter le nombre de membres** : Nous visons à accroître le nombre de membres de l'OAPE en intensifiant nos efforts de recrutement et en offrant des avantages supplémentaires aux nouveaux membres.
- **Organiser des événements de lancement pour la revue** : La deuxième saison de Publishers & Books sera lancée avec des événements de promotion pour maximiser sa visibilité et son impact.

## À moyen terme (6 mois à 1 an)

- **Établir de nouveaux partenariats** : Nous viserons à finaliser au moins deux nouveaux partenariats majeurs avec des organisations internationales ou des sponsors, afin de soutenir nos projets futurs et d'élargir notre réseau.
- **Développer des projets régionaux** : Nous planifions de lancer au moins deux projets régionaux, tels que des salons du livre ou des initiatives de promotion de la lecture, pour renforcer notre présence et notre impact dans différentes zones géographiques.

## Plan d'action pour l'année à venir

- **Renforcement de l'équipe et des ressources** : (a) Recrutement de nouveaux talents : Nous embaucherons du personnel supplémentaire pour renforcer notre équipe, notamment des experts en formation, des spécialistes du marketing et des gestionnaires de projets.  
(b) Amélioration des outils et des infrastructures : Nous investirons dans des outils et des infrastructures technologiques pour améliorer l'efficacité de nos opérations, y compris la mise à jour de notre site web et l'acquisition de logiciels de gestion des membres.
- **Déploiement des projets** : (a) Planification et lancement des formations : Nous établirons un calendrier détaillé pour le déploiement des nouveaux modules de formation et organiserons les premières sessions d'ici la fin du premier trimestre.

# 7. Annexe

## Quelques publications de l'OAPE en 2018

**GABON**  
Éditions Ntsame  
Allô jeunesse !

**NIGERIA**  
Book fair for  
the industry

**BÉNIN**  
L'agonie  
du livre ?

**publischers & books**  
MENSUEL D'AFRIQUE-MAGAZINE SPÉCIALISÉ & PROFESSIONNEL - LIVRES ET ÉDITIONS  
#PUBO3 - Juin 2018

**CAMEROUN**  
Le livre scolaire  
les pleines mutations

Depuis le décret  
du 23 novembre 2017 portant  
réorganisation du secteur de l'école  
scolaire, la panopie à bord se fait  
présente. Enjeux, défis et  
nouvelles opportunités.

**CÔTE D'IVOIRE / PDG ÉDITIONS EDILIS**  
« Pour moi, la langue est la porte,  
le véhicule de chaque culture... »

**UGANDA**  
KTA Copyright  
Conference

**GHANA**  
Atukwei Okai  
(PAWA) passes on

**FOCUS**  
«Bookwitty»  
le double drame ?

**publischers & books**  
MENSUEL D'AFRIQUE-MAGAZINE SPÉCIALISÉ & PROFESSIONNEL - LIVRES ET ÉDITIONS  
#PUBO3 - Juin 2018

**E-book**  
Where are we in Africa ?

With the advent of Information  
and Communication Techno-  
logies, digital transformation  
has impacted all sectors, includ-  
ing publishing. What about  
digital books? What opportu-  
nities do they present to publi-  
shers? This issue has special  
our exclusive report.

**HAÏTI**  
11e Journée  
du livre haïtien

**SOUTH AFRICA**  
(PASA) Guide to  
Publishing in SA

**CAMEROON**  
School resumption;  
Scarcity of books

**publischers & books**  
AFRICAN MAGAZINE REPORTING NEWS ON THE PUBLISHING INDUSTRY  
#PUBO3 - Août 2018

**NEW!**  
NOW PRO-  
THE LATEST BOOK  
RELEASED OF THE  
MONTH

**E-book (2)**  
Its production  
chain in Africa

Writers, publishers,  
web developers, broadcasters,  
distributors, readers, they  
are the main production  
chain of the e-book in  
Africa. Continuation of  
our file on the e-book  
on the continent.

**AFRIQUE**  
Un Prix Orange  
du Livre en 2019

**TOGO**  
BediBook : le futur  
Amazon africain ?

**FOCUS**  
Médias et  
Éducation au Bénin

**publischers & books**  
AFRICAN MAGAZINE REPORTING NEWS ON THE PUBLISHING INDUSTRY  
#PUBO3 - Oct. 8 Nov. 2018

**Frankfurt 2018**  
Changing  
Narrative

Following the resounding  
speech by Chimamanda Ngozi  
Adichie at the opening press  
Conference, the African Cultural  
Agency (ACA) brought together  
the continent's professional  
through the program "Frankfurt  
Lectures 2018: Quest  
about African participation.

**CAMEROON**  
Foire du livre  
de Douala

**GUINEA**  
Conakry Intl.  
Youth Book Fair

**CÔTE D'IVOIRE**  
Tout savoir sur le  
Prix Ivoire 2018

**publischers & books**  
AFRICAN MAGAZINE REPORTING NEWS ON THE PUBLISHING INDUSTRY  
#PUBO3 - Oct. 2018

**SILA 2018**  
Le visage  
chinois du Salon

Tenu du 22 octobre  
au 10 novembre 2018,  
au Palais des expositions des  
Pins Maritimes, la 23e édition  
de Salon International du Livre  
d'Alger (SILA) a connu une pré-  
sence particulière. Celle de MO  
YAN, Prix Nobel de Littérature.  
Compte-rendu de l'événement.



Observatoire africain  
des professionnels de l'Édition